REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO SISOGN "Società italiana di Scienze ostetrico-ginecologico-neonatali"

Articolo 1

Oggetto del regolamento, finalità e definizioni

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocini da parte del Consiglio Direttivo della società scientifica SISOGN a soggetti pubblici e privati in relazione all'attività svolta dagli stessi ai fini di salvaguardare l'immagine della società scientifica attraverso l'uso appropriato della denominazione e del logo associativi.
2. Le disposizioni del presente regolamento sono finalizzate a sostenere la promozione di attività che sostengano l'ambito sanitario, promuovano e sviluppino il miglioramento della professione ostetrica e valorizzino le competenze distintive del professionista, che incoraggino il progresso e la diffusione delle scienze ostetrico-ginecologiche-neonatali in ambito clinico, socioassistenziale, formativo e manageriale.
3. Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio" il sostegno con associazione di immagine ad un'iniziativa in funzione di un'adesione in linea generale della società scientifica alla stessa. In particolare, il patrocinio consiste nel riconoscimento del valore professionale, sociale, civile, morale e culturale dell'iniziativa e dei suoi promotori, nonché nell'autorizzazione ad utilizzare il nome e il logo della società scientifica SISOGN.
4. Il patrocinio si configura come un'attestazione di apprezzamento e di adesione ad iniziative proposte da terzi e ritenute meritevoli per la validità sociale, culturale e scientifica dei temi.
5. Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione della denominazione e del logo associativi su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, sul web e materiale divulgativo in generale.
6. La concessione del patrocinio non impegna sul piano finanziario SISOGN né assicura la messa in campo di servizi di supporto o altre obbligazioni, salvo quanto specificamente indicato nella lettera di concessione di patrocinio.

Articolo 2

Soggetti competenti alla concessione dei patrocini

1. La concessione del patrocinio è formalizzata con delibera del consiglio direttivo. previa compilazione da parte dell'ente del format di "richiesta del patrocinio" pubblicato sul sito oppure richiesta pervenuta via mail.

Articolo 3

Soggetti beneficiari dei patrocini

1. Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini della società scientifica:
 - a) Associazioni, comitati e fondazioni senza fine di lucro operanti sul territorio;
 - b) Altri organismi no profit;
 - c) Aziende pubbliche di servizi alla persona;
 - d) Soggetti pubblici o privati che realizzano attività di interesse per la comunità scientifica o per la popolazione.

Possono essere oggetto di patrocinio:

- > congressi, convegni o eventi organizzati da soci SISOGN, da altre Società scientifiche, da Associazioni non a carattere scientifico;
- > pubblicazioni a stampa;
- > prodotti multimediali e telematici.

Non può essere concesso patrocinio:

- > per iniziative di carattere politico;
- > per iniziative a fine di lucro sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
- > per iniziative palesemente in contrasto con le finalità di SISOGN;
- > per iniziative in cui sussistano conflitti di interesse di qualsiasi genere fra il richiedente e SISOGN;
- > in presenza di elementi che possono recare danno all'immagine di SISOGN.
- > in assenza di almeno una figura ostetrica nel programma/evento

Articolo 4

Criteri per la concessione di patrocinii

1. La concessione di patrocinii è decisa dal consiglio direttivo, con le modalità di cui al presente Regolamento.

Il Patrocinio e l'utilizzo del Logo per eventi a carattere nazionale o internazionale, debbono essere richiesti dal Responsabile Scientifico dell'evento al Presidente SISOGN. La richiesta, con allegato il programma scientifico di massima dell'evento, deve essere inoltrata almeno 60 giorni prima.

La presidenza SISOGN, previa consultazione del consiglio direttivo emette la delibera con parere favorevole alla concessione del patrocinio almeno 10 giorni prima della data di inizio o di svolgimento dell'evento.

In mancanza del provvedimento il patrocinio si intende negato.

Articolo 5

Richiesta di patrocinii

1. Per la concessione del patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza indirizzata alla presidenza SISOGN e sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente richiedente almeno 60 giorni prima dell'iniziativa o della data prevista per l'utilizzo di denominazione e logo associativi.

L'istanza è presentata utilizzando il modulo predisposto da SISOGN ed allegato al presente Regolamento oppure compilando il format sul sito www.sisogn.net.

L'istanza deve:

- riportare il nome ed i recapiti del responsabile scientifico dell'iniziativa o dell'ente ed essere corredata dal programma scientifico ed in ogni caso dei documenti che permettano di valutare la sussistenza dei criteri per la concessione del patrocinio;
- indicare se sono state avanzate analoghe richieste di patrocinio ad altri soggetti pubblici e/o privati ed a quali.
- elencare eventuali sponsor

Articolo 6

Obblighi dei patrocinati

1. I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo della società scientifica ed a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte di SISOGN e solo per l'evento esplicitamente autorizzato.

2. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni sostanziali al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione a SISOGN, che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.

3. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso risultasse a verifiche successive non rispondente ai criteri dettati con il presente regolamento.

Articolo 7

Osservanze derivanti dalla concessione del patrocinio

1. I soggetti patrocinati utilizzano denominazione e logo associativo attraverso la dicitura: "Con il Patrocinio di SISOGN – Società italiana di Scienze ostetrico-ginecologico-neonatali"

2. SISOGN con la concessione del Patrocinio non si fa carico di alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse, non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione SISOGN potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in effetto dell'utilizzo delle informazioni contenute nella documentazione anche elettronica del soggetto destinatario del patrocinio.

3. SISOGN non risponde per le obbligazioni previste e non onorate dal soggetto a cui è concesso il patrocinio.

Articolo 8

Pubblicizzazione del patrocinio

1. La concessione del patrocinio comporta l'onere in capo al richiedente di esporre, in massima evidenza e su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa, il logo e il nome della società scientifica.
2. Qualora sia autorizzato l'utilizzo del logo, tutto il materiale promozionale, se richiesto nell'atto di concessione, deve essere preventivamente visionato dal consiglio direttivo di SISOGN.

Articolo 9

Patrocinio associato a forme di sostegno economico

1. Qualora la domanda di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, il consiglio direttivo valuta distintamente le richieste presentate, realizzando due specifiche delibere.
2. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente l'erogazione della forma di sostegno economico.
3. Il consiglio direttivo determinerà, in base alla normativa e ai regolamenti vigenti, l'eventuale concessione del contributo economico.

Articolo 10

Sponsor privati

1. Per le iniziative e manifestazioni patrocinate da SISOGN e sostenute economicamente da istituti di credito, fondazioni o imprese private, è ammessa la citazione dei diversi sponsor in tutte le forme di pubblicità adottate, a condizione che la circostanza sia menzionata nell'istanza di richiesta di concessione e che la scritta appaia al fondo del messaggio pubblicitario con caratteri di minor evidenza.

Articolo 11

Clausola di recesso del patrocinio

1. SISOGN si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio senza che questo possa comportare oneri o pretese di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.